|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **功能/价值点** | **微信群** | **Offer Kit** |
| 基本属性 | 一对一或一对多的即时沟通工具，对沟通方的回复实时性有较高要求； | 对于企业来说是维系学生的管理工具，对于学生来说是了解，参与企业的学生社区； |
| 消息通知 | 优势：  支持文本，图文，H5，视音频，外部链接等多种形式的信息； 即时性强；  支持消息搜索； 支持消息提醒； 支持分享与转发； 支持收藏与提醒； 支持消息撤回；  劣势：  信息易被回复覆盖；  不支持分组发送信息；  非图文信息不支持阅读次数；  历史信息不易检索； 消息通知没有分类； 消息通知与提问回复混杂； 后加入用户无法查看历史消息通知； | 优势:  支持9种自动消息的发放场景 支持查看管理消息发放记录 支持编辑消息模板  支持微信，短信，邮箱3个消息发放渠道 支持针对学生定向发放消息通知 劣势： 即时性较弱 只支持企业到学生的单向沟通 |
| 问题解答 | 优势：  即时性；  支持@群组成员并提醒答复；  群内任何成员均可参与解答与提问；  劣势：  若没有及时回复，用户体验不佳；  问题易被其他信息覆盖；  解答内容繁多造成提问者困惑；  以往问题与回复难以检索； 微信群维护人员重复工作量大，压力大； | 优势： 学生可自主查看通用问题，无需HR重复回答 学生可快速检索找到目标问题 支持企业内部员工参与回答学生问题 问答数据统计方便企业更有针对性的进行管理 了解到学生问题反馈情况 劣势： 即时性不如微信 |
| Offer管理 | 不支持此功能 | 优势： Offerkit后台可实时了解每一个学生的活跃状态  针对流失风险高学生，进行预警 可查看到每个学生个人信息以及使用轨迹 针对学生进行标签设置 支持Offer数据统计等 针对学生可进行激励  劣势： |
| 舆论管控 | 不支持此功能； | 优势：  后台可对学生敏感言论进行隐藏 可设置学生管理员对话题进行管理 微信对敏感词可进行自动限制 针对学生进行账号冻结  劣势： 无法限制学生言论自由 |
| 调研 | 仅支持将调研链接发到群里； | 可针对学生定向发放问卷 拒绝Offer后系统自动进行问卷 |
| 培训 | 仅支持将课件链接发到群里； |  |
| 统计 | 不支持 |  |
| 用户管理 | 优势：  支持邀请入群；  支持扫码入群；  支持面对面建群；  支持准入审批；  支持将用户移出群；  劣势： 无法判断用户真实性；  无法了解用户状态；  无法批量管理用户；  无法设置用户状态； | 优势：  支持便利的用户导入； 支持对学生成长值控制； 支持对学生进行冻结； 支持对学生授予特定权限（话题管理员，活动报名权，课程访问权）  Offerkit后台可实时了解每一个学生的活跃状态  针对流失风险高学生，进行预警 可查看到每个学生个人信息以及使用轨迹 针对学生进行标签设置 支持Offer数据统计等 针对学生可进行激励 |
| 访问便捷性 | 优势： 支持通过新消息访问；  支持在微信中置顶；  劣势：  可设置群消息免打扰； | 优势：  支持微信公众号进行访问；  支持设置为我的小程序；  劣势：  当小程序多的情况，容易被覆盖； |
| 体验 | 优势：  熟悉的界面与配色；  零学习成本的应用；  优势：  无法凸显企业差异化；  缺乏仪式感； | 形式新颖，与众不同；  功能完善，内容丰富； |